

**Persbericht 15 mei 2012**

## **KULTURHUS NIEUW HART VAN DE GEMEENSCHAP**

**Kulturhusen, sinds 2000 een nieuwe vorm van gemeenschapshuizen, kunnen werkelijk het hart worden van een gemeenschap. Dit is de conclusie van een onderzoek naar het effect van Kulturhusen. Sinds 2003 investeert de provincie fors in Kulturhusen, dorps huizen en dorpscontactpersonen om de leefbaarheid in dorpen, kernen en wijken te verbeteren. Met succes, zo blijkt uit het onderzoek.**

*Jan Jacob van Dijk, gedeputeerde zorg en welzijn: 'De komst van Kulturhusen zijn een goede ontwikkeling geweest voor Gelderland. Investeren in gemeenschapsvoorzieningen was een belangrijk provinciaal thema. Nu zijn er nieuwe thema's. Zoals de verandering van de bevolkingssamenstelling en de veranderende vraag naar zorg. Samen met gemeenten, zorgverzekeraars en andere organisatie gaan we hiervoor nieuwe oplossingen bedenken en uitvoeren. Daarbij zullen we vooral investeren in concepten, dat wat mensen verbindt en de samenleving weerbaar maakt.*

### **Conclusies**

Het onderzoek is gebaseerd op vraaggelbesprekken en cijfermateriaal. Uit de gesprekken blijkt dat door het Kulturhus mensen het prettiger wonen vinden. Dat heeft ook te maken met het gebouw zelf, dat vaak een mooie architectuur heeft waar veel gebeurt. Vaak is het Kulturhus gecombineerd met woningen, veelal voor ouderen. Deze groep waardeert het dat er zo dichtbij huis allerlei diensten zijn waar ze gebruik van kunnen maken. Zoals een bibliotheek en een fysiotherapeut. Ook de (terugkeer van de) pinautomaat wordt verwelkomd. Door de komst van een Kulturhus zijn er allerlei voorzieningen behouden die weg waren of dreigden weg te gaan. Het verzorgingsaanbod stijgt dus.

Kulturhusen maken het leven in het dorp, wijk en kern ook beter. Er worden meer activiteiten georganiseerd, het is gezelliger en mensen ontmoeten elkaar meer op een natuurlijke manier. Bijvoorbeeld bij het halen en brengen van kinderen. Veel Kulturhusen kennen een kinderopvang. Hierdoor stijgt het gevoel van verbondenheid en betrokkenheid bij elkaar.

Kulturhusen zijn vaak letterlijk een nieuw hart van de gemeenschap geworden. Bewoners zijn veelal goed betrokken geweest bij het tot stand komen van het Kulturhus, betrokken bij de bouw, de organisatie en welke activiteiten er zouden moeten komen. Hoe meer betrokkenheid hoe meer de mensen zich ook eigenaar van het gebouw voelen. Een Kulturhus draagt zeer beperkt bij aan de werkgelegenheid en het in standhouden van de winkelveorzieningen. Bijvoorbeeld door het aanstellen van betaalde krachten in het Kulturhus en doordat er winkeltjes in worden gevestigd.

### **Risico's**

Naast veel successen laat het onderzoek ook zien dat er risico's zijn. Een belangrijke voorwaarde voor succes blijkt het ondernemerschap van de beheerder, de manier van samenwerken en inbreng van de bewoners. Kulturhusen die in het midden van het dorp liggen, er mooi uitzien en goed zijn ingericht blijken beter te functioneren. Een belangrijk risico is het bestaan op langere termijn. Het gebouw wordt mede dankzij de provinciale subsidie gefinancierd. Daarna is het aan de gemeenschap

en de gemeente om ervoor te zorgen dat het gebouw goed wordt onderhouden en iedereen er blijvend terecht kan voor voorzieningen en activiteiten.

Gelderland heeft anno 2012 50 Kulturhusen, 54 dorpshuizen, en 12 ontmoetingsplekken.

### **Kulturhus**

Kulturhusen zijn ontwikkeld in Scandinavië. Het idee is overgewaaid naar Nederland rond 2000. Onder een dak komen bijvoorbeeld kinderopvang, toneelzaal, bibliotheek, huisartsenpraktijk of andere voorzieningen die nodig zijn. Uniek is dat de organisaties niet alleen samen het gebouw gebruiken maar ook echt samenwerken en ook samen weer nieuwe initiatieven ontwikkelen. Er werken vaak veel vrijwilligers die allerlei andere activiteiten organiseren op gebied van cultuur en literatuur, gezelligheid en hobby's.

Provinciale Staten hadden om het onderzoek verzocht. Het onderzoek is uitgevoerd door Spectrum.

<http://www.kulturhus.nl>

<http://www.kulturhus.nl/index.php?page=Kulturhusen+in+Gelderland>